



Production audiovisuelle et média training

Mots clés : Relations presses ; production audiovisuelle ; médiation scientifique

Durée en Nb heure: 15 heures

Max participants : 20 participants

Public cible : scientifiques et non-scientifiques

Objectifs de la formation :

- Être préparé à un entretien avec un journaliste,
- Savoir ce que l'on souhaite communiquer (fond),
- Déterminer comment on souhaite le communiquer (forme),
- et à qui l'on souhaite transmettre son message,
- Comprendre le fonctionnement des médias traditionnels et numériques,
- S'entraîner à une communication orale claire et pertinente,
- finalement, d'avoir à l'issue de la formation 3 produits pertinents et de hautes qualités : une interview radio, un spot vidéo et un article écrit.

Programme détaillé :

1er demi-journée - Comprendre le travail des journalistes

- 1h de cours théorique sur le fonctionnement des médias
- 2h de mise en situation

2ème demi-journée - Préparer l'interview radio et le spot vidéo

- 30 minutes de travaux pratiques : choix des sujets pour vidéo, radio et écrit
- 1h Travaux pratiques : construction du conducteur vidéo (format 3 minutes)
- 1h Travaux pratiques : test du conducteur vidéo par petits groupes
- 30 minutes : Débriefing général

3ème demi-journée - Construire les messages, accrocher et maintenir l'attention

Fiche Formation



-1h30 travaux pratiques : travail sur le contenu radio et vidéo

-1h30 travaux pratiques : travail sur la diction radio et vidéo

4ème demi-journée – Le journalisme écrit

-30 minutes cours théorique sur le journalisme scientifique écrit

-1h travaux pratiques : écriture d'un premier jet pour l'article

-1h travaux pratiques : analyse des écrits par petits groupes

-30 minutes : débriefing général

5ème demi-journée - Délivrer le message

-1h30 travaux pratiques : captation des interviews radios

-1h30 travaux pratiques : captation des spots vidéos

Pré-requis : Pas de pré-requis

Compétences acquises à l'issue de la formation :

-Réussir son interview TV / radio

-Garder la maîtrise de soi et de l'environnement

-Faire passer efficacement ses messages dans les médias.

Méthode pédagogique :

Pédagogie active et formation-action avec de l'interactivité, des mises en situation, des jeux de rôle, de l'analyse bienveillante par petits groupes des productions de chaque participant et surtout à l'issue de la formation la production concrète d'un spot vidéo, d'un article écrit et d'une interview radio.